

HERAUSGEBER

Verlag: Aufwind GmbH, Schloßstraße 86,
51429 Bergisch Gladbach

Geschäftsführung: Thomas Hartmann, Dr. Oliver Schillings

Service Telefon: T 02204 98799-32

Redaktion: T 02204 98799-30, kontakt@architura.de

Anzeigen: Vivian Block, T 02204 98799-33,
kontakt@architura.de

REDAKTION

Chefredakteurin: Birgit Franke, V.i.S.d.P.

T 0163 1600943, birgit.franke@architura.de

Verantwortlich für Anzeigen: Dr. Oliver Schillings

KONZEPTION UND GESTALTUNG

Art Direction: Thomas Hartmann

Gestaltung: Anja Niemczyk

WWW.ARCHITURA.DE



reddot

MEDIENPARTNER

ARCHITURA® ist offizieller Medienpartner des Red Dot Design Award.

2022

MEDIADATEN ARCHITURA

REGIONALAUSGABE KÖLN/BONN
REGIONALAUSGABE HAMBURG



INHALT



ARCHITURA® ist die Symbiose hochwertigen Wohnens und Lebens.

Im Mittelpunkt stehen der architektonisch hochwertige Wohnungsbau, Gartengestaltung und -architektur. Abgerundet wird das Ganze durch das Ressort „Lebensart“, in welchem Manufakturen, Restaurants, Hotels etc. vorgestellt werden. Das Magazin liefert Inspirationen, macht auf interessante Hersteller und Architekten aufmerksam und bietet Tipps für eine besondere Freizeitgestaltung.

ARCHITURA® zeichnet sich durch eine designorientierte, architekturaffine und klare Optik aus. Im Mittelpunkt stehen die Bilder von professionellen (Architektur-)Fotografen.

Ergänzt werden diese um kurze, prägnante Texte ausgebildeter Journalisten sowie Bautafeln mit Infos zu den beteiligten Gewerken.

ZIELGRUPPE & LESERSTRUKTUR*

Leser mit überdurchschnittlichem Haushaltsnettoeinkommen mit einem Faible für Architektur, hochwertige Accessoires, Design, Gartengestaltung, Reisen, Kultur etc.

Das Magazin ist kostenlos und liegt zur Ansicht- und Mitnahme in Architekturbüros, Hotels, Manufakturen und bei hochwertigen Herstellern von Küchen, Bädern etc. aus.

Es handelt sich grundsätzlich um Regionalausgaben, die den Lesern im Bereich Lebensart Tipps für eine attraktive Freizeitgestaltung in ihrer Region geben.

Gesamtauflage 16.000 Exemplare

REGIONALAUSGABE Köln/Bonn
REGIONALAUSGABE Hamburg

Alter		Ich interessiere mich für...	
30-39 Jahre	13%	Moderne Architektur	56%
40-49 Jahre	31%	Wohnen und Einrichten	64%
50-59 Jahre	28%	Gartengestaltung	45%
über 60 Jahre	23%	Tipps im Bereich „Lebensart“	66%

Geschlechterverteilung		Wohnsituation	
Männlich	54%	im Eigentum	64%
Weiblich	46%	zur Miete	36%

Ø Haushaltsnettoeinkommen	
über 4.000 Euro	56%

Ich stimme folgender Aussage zu:	
Ich lese mehr als die Hälfte der ARCHITURA® -Artikel	38%
Ich bewahre ARCHITURA® -Magazine auf	59%
Ich habe ARCHITURA® bereits Freunden empfohlen	35%
Ich interessiere mich für die Gewerkelisten der Objekte	44%

*Angaben basieren auf den Ergebnissen einer Leserbefragung in 2018

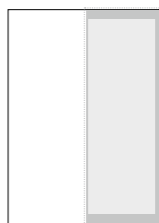
ANZEIGEN

FORMATE



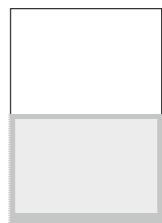
1/1 Seite

Anschnitt:
210 x 297 mm*
Satzspiegel:
196 x 270 mm



1/2 Seite
hoch

Anschnitt:
102 x 297 mm*
Satzspiegel:
92 x 270 mm



1/2 Seite
quer

Anschnitt:
210 x 150 mm*
Satzspiegel:
196 x 130 mm

*Alle Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten

PREISE

Aufgrund der hochwertigen, klaren und aufgeräumten Gestaltung des Magazins können nur 2/1, 1/1 oder 1/2 Seiten als Anzeigen gebucht werden.

Format/Platzierung	Grundpreis	Ortspreis
2/1 Seite	3.890,-	3.290,-
1/1 Seite	2.490,-	2.110,-
1/2 Seite	1.490,-	1.250,-
U4	3.750,-	3.150,-
U2 und U3	3.250,-	2.750,-

Direkt buchen:
kontakt@architura.de
02204 98799-33

DRUCKUNTERLAGEN

Es werden ausschließlich Anzeigen im PDF-Format (CMYK, eingebettete Schriften, hochauflösend/druckfähig, mind. 300 dpi) angenommen. Bitte rechnen Sie bei Anschnittanzeigen mindestens 3 mm Beschnitt mit ein.

Druck- und Bindeverfahren
Bogenoffset, Farbanzeigen nach Eurokala,
Format DIN A4, Klebebindung

Druckunterlagen per Mail an:
kontakt@architura.de

ERSCHEINUNGSTERMINE

ARCHITURA® erscheint zweimal im Jahr –
im Frühjahr und im Herbst.

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
Köln/Bonn 01 22	09. April 2022	KW 20
Köln/Bonn 02 22	20. August 2022	KW 39
Hamburg 01 22	26. Februar 2022	KW 14
Hamburg 02 22	20. August 2022	KW 39

ARCHITURA WEBPORTAL



Sprechen Sie digital und ohne Streuverluste Ihre Zielgruppe an. **ARCHITURA®** bietet Ihnen dafür verschiedene Möglichkeiten:

- Zeigen Sie Ihr Wissen in einem Blogbeitrag oder in einer Expertenkolonne.
- Stellen Sie mit Bildern und Videos einer solventen und design-affinen Zielgruppe ein repräsentatives Projekt oder Ihr Unternehmen vor.
- Nutzen Sie die verschiedenen Social Media-Kanäle von **ARCHITURA®** als Multiplikatoren für Ihre Sichtbarkeit.
- Pushen Sie Ihren eigenen Web-Auftritt durch Backlinks eines hochwertigen Magazins für Architektur, Garten und Lebensart.

WWW.ARCHITURA.DE

Maßnahmen

Unternehmensporträt
Projekt-Bilderstrecke
Blogbeitrag als Spezialist
Expertenkolonne
SEO Advertorial – Kampagnen oder saisonale Angebote
Bautafel – Handwerker und Fachbetriebe

PREISE

Wir lieben integrierte Kommunikation!

Kombinieren Sie Ihre verschiedenen Maßnahmen & Kanäle für eine zielgerichtete Kampagne. Sprechen Sie mit uns.

Leistung

Microsite, bis zu 4 Bilder, Backlink
Beschreibung mit 250 Zeichen, bis zu 5 Bilder, Backlink
1.000 Zeichen und 1 Bild, Backlink
2.000 Zeichen und 4 Bilder, Backlink
1.500 Zeichen und 2-5 Bilder, Backlink
Unternehmenslogo zzgl. Kontaktdaten, Backlink

Preis

300,- Euro/Jahr
250,- Euro/Quartal
200,- Euro/Post
300,- Euro/Monat
300,- Euro/Quartal
120,- Euro/Jahr

Direkt buchen:

kontakt@architura.de
02204 98799-33